

Economia / Empresas & Negócios

F. Fonseca angaria mais de 600 brinquedos

Solidariedade Campanha da empresa aveirense conseguiu brinquedos para as crianças das Florinhas do Vouga e da Associação Ahma, de Albergaria-a-Velha

"É de coração cheio que dizemos que doámos mais de 600 brinquedos", afirma a Direcção da empresa aveirense F. Fonseca, referindo-se à campanha solidária que promoveu e que foi "um verdadeiro sucesso".

A campanha "Leve um Nicolau a cada Criança" foi desenvolvida com o foco nas crianças carenciadas "e em como um simples gesto poderia fazer tanta diferença e gerar tantos sorrisos". "Foi com esse objectivo, e inspirados pela alegria que iríamos proporcionar, que a iniciativa começou a ganhar forma", recorda a empresa.

Inicialmente, a campanha seria apenas destinada aos colaboradores da F. Fonseca mas rapidamente se foi alargando aos familiares dos colaboradores, amigos, clientes, fornecedores e parceiros. "E foi graças à generosidade de todos que, entre 1 e 15 de Dezembro, con-



Campanha intitulou-se "Leve um Nicolau a Cada Criança"

seguimos angariar 624 brinquedos", congratula-se a sua Direcção, contando como decorreu todo o processo. "Com a campanha a ganhar forma, depois de seleccionar, arranjar, lavar, embrulhar, acondicionar e encaixotar os brinquedos, passávamos para a fase final:

entregá-los aos nossos pequenos grandes destinatários".

Brinquedos chegaram a duas associações

E porque o número de brinquedos que a F. Fonseca tinha imaginado inicialmente foi ultrapassado "em larga escala",

a empresa não só ajudou a associação Florinhas do Vouga, de Aveiro, como estava previsto inicialmente, mas também conseguiu ajudar a associação Ahma, de Albergaria-a-Velha.

"Fomos recebidos de braços abertos e com imensos sorrisos, conhecemos realidades mais tristes com as quais não estamos habituados a lidar, realidades completamente diferentes de crianças verdadeiramente especiais; conseguimos gerar os sorrisos que tanto ambicionávamos e que fizeram nascer a campanha, mas, sobretudo, percebemos, mais uma vez, que juntos fazemos a diferença", sustenta a empresa, agradecendo "a disponibilidade, solidariedade, generosidade e o espírito de partilha" demonstrados por todos os que abraçaram esta sua primeira campanha solidária. ◀

Adecco torna delegação de Aveiro "mais atractiva"



Delegação aveirense apresenta um novo "layout"

RENOVAÇÃO A Adecco Portugal, empresa de gestão de recursos humanos, anunciou a renovação da sua delegação de Aveiro, que apresenta um novo "layout".

A empresa explica que a mudança se deve à necessidade de actualização das suas instalações, tomando-as "mais atractivas e funcionais", bem como ao seu crescimento, na medida em que, actualmente, disponibiliza mais de 100 ofertas de emprego com entrada imediata. Neste momento, de acordo com a empresa, as profissões mais procuradas e que reflec-

tem as necessidades da região são: empregado fabril, chefe de produção, administrativos, empregado de armazém, motoristas, soldadores, serralheiros, operadores de máquinas, entre outras. Em Aveiro desde 1997, esta delegação da Adecco possui centenas de colaboradores integrados em empresas suas clientes actualmente. "Trabalhar para que os outros o possam fazer é uma das nossas máximas e, nesse sentido, a renovação dos nossos espaços é uma prioridade para nós", refere Carla Rebelo, directora-geral da Adecco Portugal. ◀

CP lança viagens Lisboa-Porto desde cinco euros

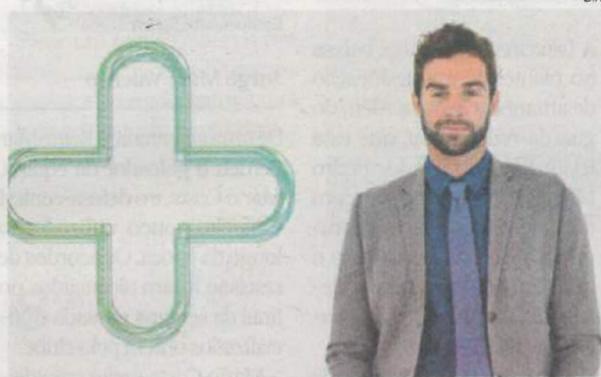


Campanha promocional vigora até ao próximo dia 15

DESCONTOS A CP - Comboios de Portugal disponibiliza, até ao próximo dia 15, uma tarifa promocional com descontos que podem atingir os 80 por cento, em viagens de longo curso. Neste período, viagens entre Lisboa e Porto podem ser adquiridas a partir de cinco euros nos comboios Intercidades, e a 6,5 euros em Alfa Pendular. Estes bilhetes podem ser comprados com a

antecedência mínima de dez dias e máxima de 60 dias, para viagens a realizar entre 14 de Janeiro e 14 de Março. O número de lugares disponíveis com esta redução é limitado, variando em função do comboio e do dia da semana escolhidos, num total de 7.740 lugares nas viagens de longo curso. A CP lança esta campanha na sequência do sucesso de iniciativas similares. ◀

Ageas Seguros inicia 2018 com uma nova campanha



Iniciativa dirige-se a clientes particulares e famílias

SAÚDE Com a chegada do novo ano, a Ageas Seguros lança uma campanha dirigida a clientes particulares e famílias, com foco na protecção da sua saúde.

A Ageas Seguros oferece a 12.ª mensalidade na primeira anuidade a quem comprar o seguro Saúde Família.

Este produto disponibiliza um conjunto de coberturas diferenciadoras: médico assis-

tente, especialista em Medicina Geral e Familiar ou Medicina Interna, disponível para acompanhamento pessoal ou por telefone; 2.ª opinião através da Clínica Universitária de Navarra e Doenças Graves, com um capital até um milhão de euros, e ainda, acesso à rede Médis.

Esta campanha da Ageas Seguros é válida até ao próximo dia 31 de Março. ◀

Worten apresenta Negócio Fechado



Negócio Fechado consiste num contrato de "renting"

NOVIDADE A Worten acaba de lançar o serviço Negócio Fechado, um contrato de "renting" que inclui, sem entrada inicial, um automóvel BMW Série 1 e um smartphone Samsung Galaxy S8, desde 349 euros/mês.

Com este novo serviço, os clientes podem contratar um "renting" automóvel que, além de um BMW Série 1, inclui um smartphone, e ainda, a oferta de combustível Galp Evologic

até 72 euros. Tudo isto desde 349 euros mensais e sem entrada inicial, com a duração de dois anos e 40 mil quilómetros. Findo esse contrato, o cliente mantém o smartphone, podendo efectuar um novo contrato de "renting" automóvel.

Mais informações sobre este serviço, que resulta de uma parceria da Worten com a Finlog, Samsung e Galp, no site da Worten. ◀