



3 237900 000141

PME AVEIRO

Excelência
e Líder **2016**

Diário de Aveiro Esta revista é parte integrante do Diário de Aveiro. Não pode ser vendida separadamente.

F. Fonseca objectiva “a criação de valor aos clientes, colaboradores e parceiros”

“A F. Fonseca ambiciona manter-se um ‘player’ de referência na sua área de actuação e continuar a potenciar soluções tecnológicas”, refere Carlos Gonçalves, presidente do Conselho de Administração da F. Fonseca SA

“Pretendemos chegar, com a nossa variada gama de produtos ou serviços, a quase todos os ramos de actividade económica e satisfazer as necessidades dos nossos clientes, bem como incrementar a sua produtividade e rentabilidade”, avança Carlos Gonçalves, presidente do Conselho de Administração da F. Fonseca SA, que acaba de conquistar o galardão PME Excelência, entregue em Fevereiro, em Santa Maria da Feira.

É, ainda, pretensão da F. Fonseca, continua o dirigente, “incrementar a qualidade e controlo ambiental, facultando às empresas suas clientes a tecnologia

adequada a uma correcta monitorização e controlo e poluentes”.

O responsável pela empresa aveirense salienta o galardão atribuído pelo IAPMEI, destacando que possui, também, a certificação do sistema de garantia da qualidade, de acordo com a norma NP EN ISO 9001:2000, atribuída pela APCER.

Inovação e qualidade são predicados de que a empresa aveirense não abdica, até porque se assumem “comprometidos com o crescimento sustentável” dos produtos, serviços e soluções de van-

“O conhecimento é um agente diferenciador”

A F. Fonseca está certificada pela DGERT como entidade formadora e sobre este assunto Carlos Gonçalves, presidente do Conselho de Administração da empresa, defendendo que “o conhecimento é um agente diferenciador” e afirmando-se orgulhoso de prestar um serviço de pós-venda “de qualidade”, sublinha que a formação profissional “sempre assumiu um grande destaque no suporte às necessidades” dos clientes.

O dirigente recorda que foi em 2009 que a F. Fonseca assumiu uma aposta definitiva nesta área, frisando que “às crescentes solicitações” que iam recebendo, responderam “com a profissionalização” da estrutura empresarial, “dotando-a de melhores meios, organização e conhecimento, iniciando, desde logo, uma espiral de crescimento e reconhecimento que, felizmente, continua actualmente”.

E esta aposta deu frutos e “a aposta no desenvolvimento deste negócio foi amplamente recompensada”, acredita Carlos Gonçalves, afirmando que “o mercado reconheceu a inovação, a qualidade e a diferenciação da oferta formativa da F. Fonseca”.

“O mercado industrial sentia também necessidade de formação profissional orientada às suas reais necessidades e problemas”, argumenta Carlos Gonçalves, que dá como exemplo as “questões e situações diárias que influenciam directamente a produção e manutenção de qualquer unidade industrial do nosso país” e nas quais a F. Fonseca se diferencia.

A empresa aveirense trabalha para que a formação que preconiza “faça a diferença e tenha impacto real nos formandos e nas suas empresas”, pelo que se orgulham do índice da eficácia da formação: “quase 95% dos nossos formandos consideram que o seu desempenho melhorou depois de participarem em formação ministrada pela F. Fonseca”.

guarda que apresentam ao mercado. “Perseguimos a inovação e diferenciação para os clientes e mercados”, reitera Carlos Gonçalves.

Segundo o presidente do Conselho de Administração da F. Fonseca, as actividades estratégicas da empresa visam a “criação de valor aos clientes, colaboradores e parceiros”, frisando que uma das apostas centrais assenta na formação técnica contínua e que 54% dos recursos humanos da empresa “são altamente qualificados, representando uma das grandes mais-valias da F. Fonseca”.

“Asseguramos um alto nível na metodologia dos nossos serviços e soluções e apostamos nas tecnologias e tendências de vanguarda mais recentes, vocacionadas para o mercado industrial e residencial”, explica Carlos Gonçalves.

Crescimento de facturação

A F. Fonseca, que, actualmente, dispõe de um quadro de colaboradores de 52 pessoas (mais oito do que em 2014), fruto da incorporação de um novo serviço de assistência técnica, o SAT, obteve, no ano passado, “um crescimento notável superior a 25% reflectindo-se num volume de facturação de cerca de 8,3 milhões de euros, sendo que praticamente a totalidade da facturação é referente ao mercado interno”.

Não obstante esta afirmação, Carlos Gonçalves salienta que “é de realçar que a F. Fonseca contribui com grande expressão para projectos no mercado externo, através dos seus clientes e dos projectos que estes implementam em países tão diferentes como Alemanha, Inglaterra ou México”.

Refira-se que a F. Fonseca pode comercializar directamente para Moçambique e Angola.

Consolidar posição no mercado

Segundo declara o presidente do Conselho de Administração da empresa, a F. Fonseca “ambiciona manter-se um ‘player’ de referência na sua área de actuação e continuar a potenciar soluções tecnológicas”. Nas suas ambições estão, ainda, “manter o





nível de reconhecimento do mercado, consolidando o posicionamento que ocupa actualmente". Carlos Gonçalves acredita que "ao reger-se pela procura contínua da excelência através de soluções de vanguarda, inovação, gestão de conhecimento e compromisso com o cliente", a empresa que lidera, "no futuro, continuará a ter uma vida cheia de aprendizagem, desafios e vitórias".

Em suma, a F. Fonseca quer "continuar a fazer por

merecer o respeito e preferência dos seus clientes, conquistar novos mercados, incrementando os índices de satisfação e fidelização. E, acima de tudo, trabalhar com a mesma vontade e motivação para satisfazer todos os seus parceiros", resume o dirigente.

Como factor distintivo da empresa, o responsável destaca que o cliente, ao comprar produtos F. Fonseca deve ter, em primeiro lugar, "a expectativa de adquirir produtos que são reconhecidos mundial-

mente pela sua qualidade, fiabilidade, disponibilidade e adaptação às suas necessidades". Em segundo lugar, "deve contar com uma equipa experiente e conhecedora, que os suportará em toda a cadeia de valor", remata Carlos Gonçalves. ■

Três áreas comerciais

A F. Fonseca desenvolve actividade em três áreas comerciais: automação industrial; processo, instrumentação e ambiente; gestão técnica de edifícios e doméstica.

Dentro de cada área de negócio, a empresa espera "aumentar a abrangência do mercado, a experiência global e o reconhecimento da F.Fonseca como líder de mercado em alguns dos produtos que promove, comercializa e suporta".

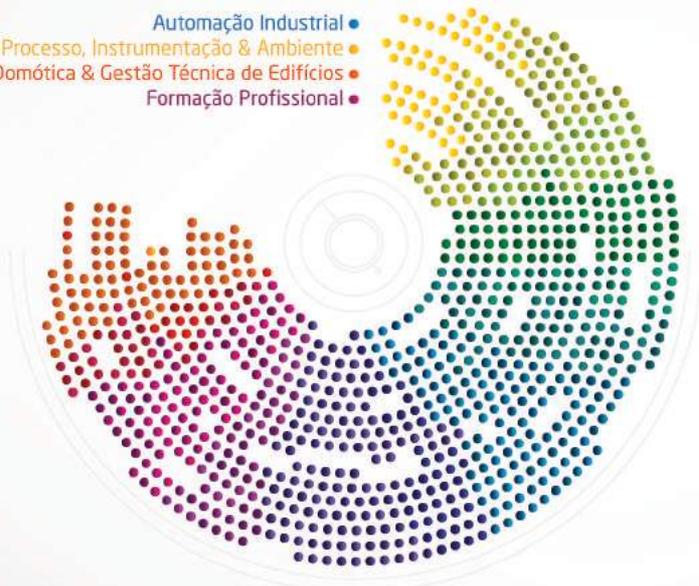
A F. Fonseca comercializa diversos tipos de componentes e equipamentos eléctricos e electrónicos dos melhores fabricantes mundiais, prestando, simultaneamente, um serviço suportado "em altos padrões de qualidade e fiabilidade", frisa a empresa.

No âmbito terciário, a empresa promove produtos de monitorização e controlo energético, automatização residencial e de edifícios, entre muitos outros.

FFONSECA®

SOLUÇÕES DE VANGUARDA

Automação Industrial ●
Processo, Instrumentação & Ambiente ●
Domótica & Gestão Técnica de Edifícios ●
Formação Profissional ●



REDUZA OS CUSTOS

AUMENTE A PRODUTIVIDADE

Analizamos, desenvolvemos e implementamos soluções de vanguarda tecnologicamente avançadas. Adaptamo-nos a cada realidade, desafio e área de negócio. Contribuímos com a nossa formação para o reforço das competências dos profissionais portugueses. Há mais de 35 anos que o nosso compromisso são os nossos Clientes.



SOLUÇÕES
DE VANGUARDA
DESDE 1979
37
ANOS

www.ffonseca.com